

unternehmenscharta

Sehr geehrte Mitarbeiterinnen,
Sehr geehrte Mitarbeiter der Pensa Group

Es ist mir eine Ehre, Ihnen mit dieser ESG-Charta unser Engagement für jene Kriterien vorzustellen, die mir besonders am Herzen liegen und die ich für die Pensa Group als sinnvoll erachtet habe. Auch wenn unser Geschäft auf den ersten Blick nicht direkt betroffen zu sein scheint, werden hier dennoch unsere Grundwerte wie Menschlichkeit, Authentizität und Innovation widergespiegelt.

Als Unternehmen tragen wir eine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, in welcher wir uns bewegen. Durch die Einhaltung dieser Grundsätze werden wir in der Lage sein, die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden, unserer Partnerinnen und Partner und der Gesellschaft als Ganzes zu erfüllen. Unsere Entscheidungen, ob strategisch oder operativ,

müssen sich an diese Grundlagen halten. Dies wird es uns ermöglichen, unseren ökologischen Fussabdruck zu verringern, faire und gerechte Arbeitsbedingungen aufrechtzuerhalten und Transparenz in unserer Unternehmensführung zu gewährleisten.

Ich bin davon überzeugt, dass dies ein Leistungsträger für unsere Gruppe darstellt. Dies ermöglicht es uns, Risiken und Chancen zu antizipieren. Zudem können wir unseren Ruf und unsere Attraktivität sowohl gegenüber Talenten als auch gegenüber Kundinnen und Kunden steigern.

Eric Gerini
Generaldirektor

Pensa Group



die Arbeit anders erleben

**pensa
group**®

einführung

Die Pemsas Group vereint die Fachkompetenz mehrerer nationaler Marken, die in verschiedenen Branchen spezialisiert sind. Dank der gesammelten Erfahrung in der Personalrekrutierung, -verwaltung und -bereitstellung bietet die Gruppe über ihre verschiedenen Agenturen ihren Kunden flexible und innovative Lösungen an, indem sie ihnen professionelles und kompetentes Personal zur Verfügung stellt.

In einer Welt, in der sämtliche Belange berücksichtigt werden müssen, um eine positive Wirkung auf unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Umwelt zu erzielen, kann es nicht mehr nur darum gehen, wirtschaftlich rentabel zu sein. Aus diesem Grund verpflichtet sich die Pemsas Group, eine ESG-Strategie zu verfolgen, wie es viele Schweizer Unternehmen bereits machen. Dies ermöglicht einerseits einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung und andererseits eine höhere Wettbewerbsfähigkeit.

Die vorliegende Charta¹ stellt unsere Unternehmenspolitik sowie unsere alltäglichen Engagements dar. Mit der Unterzeichnung der Charta verpflichten sich die Pemsas Group, ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden, nach diesen Bestimmungen zu handeln, sie regelmässig durch neue Initiativen weiterzuentwickeln und alle Anstrengungen zu unternehmen, um ihre gesetzlichen Pflichten zu erfüllen.

¹ Die Charta beschreibt unsere Verpflichtungen in Punkten aus der ISO 26000, einer Norm der Internationalen Organisation für Normung (ISO), den Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen und Organisationen im Allgemeinen, d. h. sie legt fest, wie Organisationen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen können und müssen. Ein Aktionsplan, der die ergriffenen Initiativen erläutert, ergänzt diese Charta.



anwendungsbereich

Diese Charta richtet sich an alle internen und externen Mitarbeitenden aller Marken des Konzerns, an seine Kundinnen und Kunden, seine Partnerinnen und Partner und an das Ökosystem, in dem die Gruppe tätig ist.

Unsere Mitarbeitenden sind sich der Wichtigkeit dieser Ziele bewusst und halten sie ein. Sie arbeiten gemeinsam an ihrer Verwirklichung. Dafür sind wir ihnen dankbar, denn ohne sie wäre dieser Übergang hin zur Nachhaltigkeit nicht möglich.

gruppenwerte



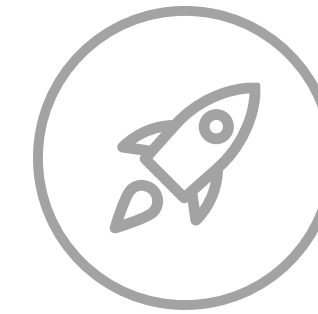
menschlichkeit

- ▶ Wir sind um das Wohlbefinden, die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden bemüht.
- ▶ Wir fördern Vielfalt, indem wir ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem jede/r so sein kann, wie er/sie ist, und seine/ihre Ideen und Meinungen offen ausdrücken kann.
- ▶ Wir schaffen ein vertrauensvolles Klima, indem wir unsere Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partner mit Respekt behandeln.



authentizität

- ▶ Wir gehen authentische und transparente Beziehungen mit unseren Stakeholdern ein.
- ▶ Wir bieten einen qualitativ hochwertigen Service, indem wir täglich reaktionsschnell und effizient arbeiten.
- ▶ Wir beherrschen unseren Beruf, indem wir uns mit kompetenten und ausgebildeten Fachkräften umgeben.



innovation

- ▶ Wir fördern die Kreativität, die Erforschung und die Übernahme neuer Ideen oder die Einführung neuer Technologien.
- ▶ Wir handeln proaktiv bei der Lösung von Problemen und der Verbesserung von Prozessen, indem wir uns den Anforderungen anpassen.
- ▶ Wir erreichen durch Weitsicht gemeinsam Spitzenleistungen, indem wir uns von anderen Unternehmen unterscheiden.





umwelt

Das menschliche Verhalten spielt eine Schlüsselrolle bei der Zunahme und dem Ausmass von Umweltproblemen. Daher ist die Integration eines verantwortungsvollen Umgangs in unseren Alltag notwendig, damit wir einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben. Aus diesem Grunde fördern wir innerhalb der Pensa Group einen umweltbewussten Umgang und ein umweltbewusstes Verhalten.

täglicher betrieb

Bei unseren Bestellungen arbeiten wir mit lokalen Lieferanten zusammen.

Es werden zum einen professionelle Lösungen eingeführt, um unsere Druckerzeugnisse zu reduzieren, und zum anderen optimieren wir den Ressourcenverbrauch durch die Digitalisierung wichtiger Geschäftsprozesse.

Unseren Mitarbeitenden wird Home-Office angeboten, wobei wir die sanfte Mobilität fördern, indem wir einen Teil ihrer Transportkosten übernehmen.

Unsere Umweltauswirkungen begrenzen wir durch den Kauf von Fahrzeugen mit geringem Verbrauch, indem wir regelmässig die erforderlichen Serviceleistungen erbringen und unsere Mitarbeitenden beim Kauf eines Fahrzeugs mit geringem Energieverbrauch finanziell unterstützen.

die abfall- und elektrizitätswirtschaft


Unsere Abfälle (Alu, Pet und Glas) werden sorgfältig getrennt und wiederverwertet.

Zudem sorgen wir dafür, dass das Papier gesammelt und wiederverwertet wird.

Die Arbeitsplätze und alle nicht benötigten Beleuchtungen werden jeden Abend ausgeschaltet. Jedes nicht verwendete Gerät wird systematisch vom Stromnetz getrennt.

Es werden Infrastrukturen eingerichtet, um diese Verhaltensweisen zu fördern, und die Umweltrichtlinien werden an den Standorten ausgestellt.

sozial



Bei der Pensa Group sind uns die Auswirkungen unserer Tätigkeit auf unsere Stakeholder wichtig. Deshalb arbeiten wir daran, die sozialen Kriterien zu erfüllen, die für das Funktionieren eines dauerhaften und verantwortungsvollen Unternehmens entscheidend sind, wie z. B. menschliche Werte, Respekt für den Einzelnen oder Gesundheit und Sicherheit. Unsere Mitarbeitenden werden von uns geachtet und wertgeschätzt. Deshalb ist es uns ein Anliegen, ihnen die besten Arbeitsbedingungen zu bieten und auf ihre Bedürfnisse einzugehen.

arbeitsbeziehungen und -bedingungen

Wir fördern ein Arbeitsklima und Arbeitsbedingungen, die der Entfaltung unserer Mitarbeitenden förderlich sind.

Wir bieten einen sicheren Arbeitsplatz und legen Wert darauf, dass dieser entwicklungsfähig ist. Wir fördern die Entwicklung von Kompetenzen in einem Umfeld, das Lernen – ob Erfolg oder Misserfolg – begünstigt, indem wir u. a. Ausbildungen fördern und die Anliegen unserer Mitarbeitenden begleiten.

Eigeninitiative sowie jegliche Form von Erfindergeist werden stark gefördert.

Wir fördern Transparenz und Kommunikation im Unternehmen, indem wir formelle und informelle Treffen mit unseren Mitarbeitenden organisieren. Home-Office wird gefördert, um Flexibilität und Autonomie bei der Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben zu ermöglichen. Wir schätzen auch Teilzeitbeschäftigte, selbstständige Teams und die Selbstorganisation von Arbeitsplätzen.

Es ist uns wichtig, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, der sowohl soziale als auch professionelle Leistungen anbietet. Wir belohnen die Dauer der Betriebszugehörigkeit und die Treue unserer Mitarbeitenden.

Die Wahrnehmung der Mitarbeitenden wird regelmässig durch Zufriedenheitsumfragen² überwacht.

gerechtigkeit - vielfalt

Wir setzen uns für eine gerechte und wettbewerbsfähige Vergütung unter Beachtung der Lohngleichheit zwischen Männern und Frauen ein.

Die Pensa Group fördert den Kampf gegen Diskriminierung und die Chancengleichheit. Kulturelle Vielfalt und Inklusion unter unseren Mitarbeitenden sowie in den Entscheidungsorganen ist uns wichtig und bereichert uns durch unterschiedliche Sichtweisen und Talente.

Wir erleichtern jungen Menschen den Einstieg in das Berufsleben durch Berufspraktika und bilden jedes Jahr Lehrlinge aus. Wir fördern zudem die berufliche Eingliederung und Wiedereingliederung.

gesundheit - sicherheit

Der Schutz unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen, weshalb wir kontinuierlich eine Präventionspolitik im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz verfolgen.

gemeinschaft und lokale entwicklung

Wir pflegen einen fairen Wettbewerb und Beziehungen zu unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern sowie Lieferanten, die Transparenz und den Austausch fördern.

Wir entwickeln durch Engagements Mäzenatsaktionen, wohltätige Unterstützungen und ausserdem arbeiten wir mit geschützten Werkstätten zusammen.

Wir reagieren gerne auf punktuelle Anfragen, indem wir lokale Gemeinschaften durch Sponsoring unterstützen und lokale Handwerker fördern.

² «Great Place to Work» zertifiziert im Jahr 2022.

unternehmensführung

Die Unternehmensführung ist für den Erfolg jedes Unternehmens von entscheidender Bedeutung; da bildet auch die Pensa Group keine Ausnahme. Als in der Personalrekrutierung, -bereitstellung und -verwaltung tätiges Unternehmen verpflichten wir uns zur Einhaltung ethischer Standards und zur Förderung einer verantwortungsbewussten Unternehmenskultur.

organisationsstrategie und -führung

Die Pensa Group konzentriert sich auf die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden und die Qualität ihrer Dienstleistungen. Das Unternehmen ist darauf ausgerichtet, massgeschneiderte Lösungen für die spezifischen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden in den Bereichen Personalrekrutierung, -bereitstellung und -verwaltung anzubieten.

Die Unternehmensführung beruht auf den Grundsätzen der Transparenz, Verantwortlichkeit und Integrität. Die Gesellschaft verfügt über eine stellvertretende Geschäftsleitung und einen Lenkungsausschuss («COMPIL»).

datenschutz

Der Datenschutz ist uns ein besonderes Anliegen und wir verpflichten uns, alle Gesetze und Vorschriften zum Datenschutz einzuhalten. Die Gesellschaft verfügt über strenge Richtlinien und Verfahren, um die Sicherheit und Vertraulichkeit der Daten ihrer Kundinnen und Kunden sowie ihrer Mitarbeitenden zu gewährleisten. Wir halten uns an das Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG)³, das vorschreibt, dass eine ausdrückliche Zustimmung eingeholt und Bewerberinnen und Bewerber sowie Mitarbeitende informiert werden müssen, bevor ihre Personendaten gesammelt, verarbeitet oder weitergegeben werden. Um den Datenschutz zu gewährleisten, werden daher geeignete technische und organisatorische Massnahmen ergriffen.

³ Dieses neue Gesetz zielt auf die Harmonisierung der Datenschutzbestimmungen mit europäischen Standards wie der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ab.

korruption und transparenz

Jegliche Form von Korruption ist unzulässig. Die Gesellschaft verpflichtet sich zur Einhaltung der Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Korruption und verfügt über strenge Richtlinien und Verfahren zur Verhinderung und Aufdeckung jeglicher Form von Korruption.

Die Pensa Group verpflichtet sich ausserdem, in ihren Tätigkeiten transparent zu sein und sich regelmässig mit ihren Stakeholdern auszutauschen. Die Gesellschaft liefert klare und präzise Informationen über ihre Handlungen, ihre finanzielle Leistung und ihre Unternehmensführung.

ethik

Die Pensa Group verpflichtet sich, ihre Geschäfte mit Integrität und Ethik zu führen. Die Gesellschaft hält sich an die in der Schweiz geltenden Gesetze und Normen und fördert eine verantwortungsvolle Unternehmenskultur.

vertraulichkeit

Wir schützen die Vertraulichkeit sensibler Informationen, sei es von Kundinnen und Kunden oder von Mitarbeitenden. Die Gesellschaft verfügt über strenge Richtlinien und Verfahren, um die Sicherheit und Vertraulichkeit der Daten ihrer Kundinnen und Kunden sowie ihrer Mitarbeitenden zu gewährleisten.

umsetzung

Die Pensa Group setzt strenge Richtlinien und Verfahren ein, um eine effektive Unternehmensführung zu gewährleisten. Das Unternehmen verfügt über einen unabhängigen Prüfungsausschuss, der die Bestimmungen bezüglich der Unternehmensführung beaufsichtigt. In Kürze wird ein externer Beirat gewählt.





unsere ziele

Wir planen die Einsetzung eines beratenden Verwaltungsrats, um die Führung und die ordnungsgemässe Verwaltung des Unternehmens zu beaufsichtigen.

Wir wollen die verschiedenen sozialen Bereiche weiter ausbauen, indem wir z. B. Gesundheitsausbildungen einführen, Vorteile für interne und externe Mitarbeitende anbieten und stets attraktivere Arbeitsbedingungen schaffen.

Schliesslich haben wir den Ehrgeiz, neue Aufgaben in unseren Alltag zu integrieren, um unser umweltfreundliches Verhalten langfristig zu verbessern.

Wir möchten ein Umweltmanagementsystem einführen, um eine ständige Überwachung unserer Engagements zu gewährleisten. Wir möchten zudem ein externes Audit einführen und die Kriterien für eine Zertifizierung wie ISO 14001 erfüllen.